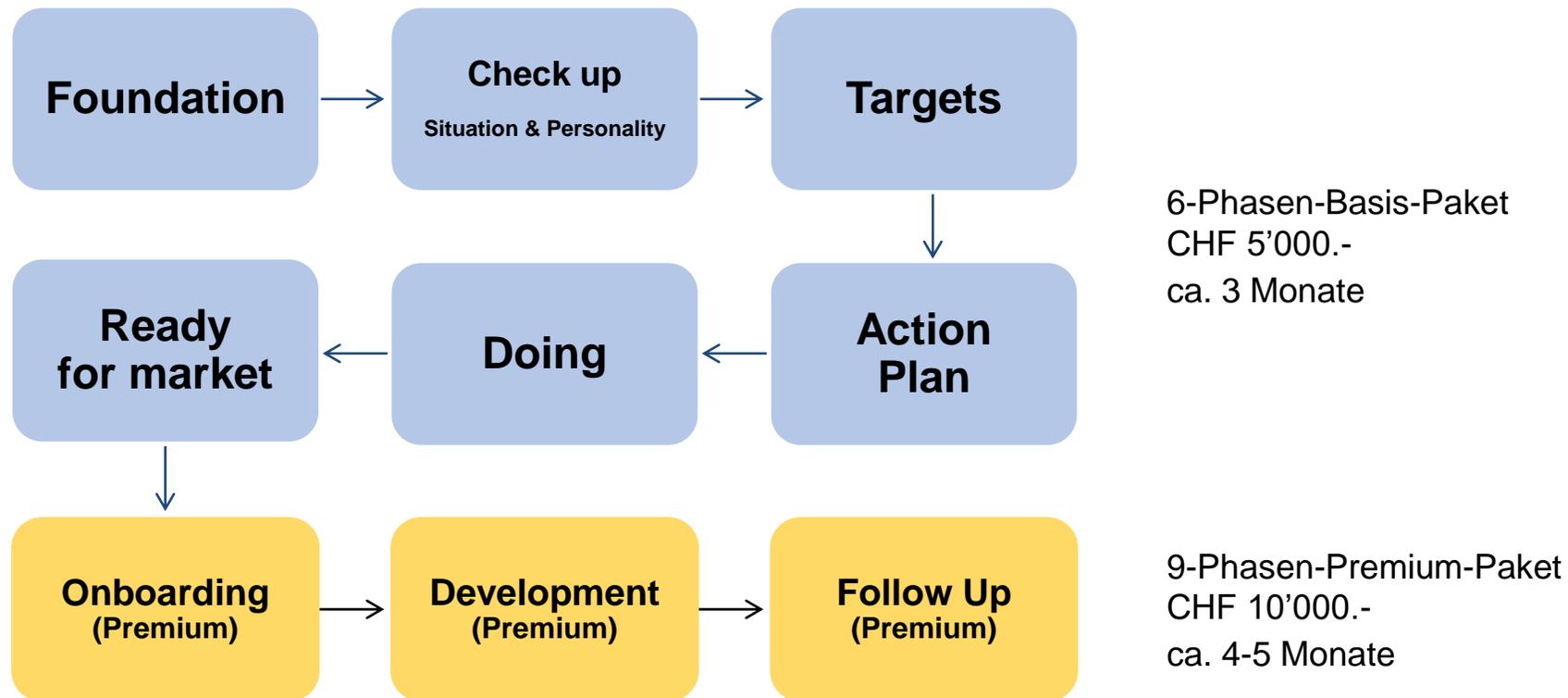


Career – Go Around!

Mit unserem **sechsteiligen Newplacement-Basis-Paket** bereiten wir Mitarbeitende in Transformationsprozessen schrittweise darauf vor, sich optimal im Markt zu positionieren. Unser **Premium-Paket** begleitet sie darüber hinaus nach erfolgreicher Stellensuche weiter und verfolgt das Ziel, sie bestmöglich auf die neue Herausforderung vorzubereiten und ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln.

Klicken Sie auf die Phasen für detailliertere Informationen!



Basis Paket Phasen 1-3



Foundation

Start: Erstes Kennenlernen und inhaltliche Übersicht über das Newplacement-Programm. Festlegung der Berater.

Reflexion: Kurze Reflexion der aktuellen Situation und Definition der persönlichen Newplacement Ziele.

Gedankliche Fokussierung auf die Zukunft und Definition von individuellen beruflichen Opportunitäten.

Abgleich gegenseitiger Erwartungen und Wünsche.



Check Up

Standortbestimmung: Bestandsaufnahme der aktuellen beruflichen Situation und persönlichen Ziele.

Kompetenz-Check: Analyse der vorhandenen Kompetenzen, Werte und vollbrachter Leistungen, um die Erfolgsfaktoren für zukünftige Rollen zu identifizieren.

Persönlichkeitsprofil: Bewertung der Arbeits- und Sozialverhaltenskompetenzen, um festzustellen, welche Fähigkeiten man benötigt, um in zukünftigen Rollen erfolgreich zu sein.



Targets

Brainstorming: Ideensammlung über mögliche Karrierewege und potenzielle Ziele, basierend auf den Fähigkeiten, Erfahrungen und Interessen.

Market Review: Überprüfung der aktuellen Markttrends und Anforderungen, um potenzielle Karrieremöglichkeiten zu identifizieren.

Target Selection: Analyse der potenziellen Karrierewege und Ziele, um das bestmögliche Ziel zu identifizieren.

Basis Paket Phasen 4-6



Action Plan

Selfbranding: Strategieentwicklung, wie die Fähigkeiten und Erfahrungen am besten präsentiert und beworben können.

Persönliche Unterlagen: Überarbeitung des Lebenslaufs und Unterstützung bei der Erstellung von zielführenden Motivationsschreiben.

Social Media: Eine Optimierung des LinkedIn-Profiles, um eine bestmögliche Präsentation im professionellen Netzwerk zu gewährleisten.



Doing

Target Sourcing & Communication: Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Positionen und Training erfolgreicher Kontaktaufnahme und Kommunikation.

Direct approach: Strategieentwicklung für den direkten Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern und Entscheidern.

Networking: Unterstützung beim Aufbau von Netzwerken und Kontakten.



Ready for Market

Sammlung: Diskussion vorandener Angebote und Möglichkeiten.

Evaluation: Gegenüberstellen der Vor- und Nachteile der Angebote und Möglichkeiten.

Final Decision: Reale und passende Job-Opportunitäten stehen in Aussicht. Diskutieren möglicher Entscheidungssituationen unter Berücksichtigung der Intuition und möglicher Einflussvariablen.

Premium Paket Phasen 7-9



Onboarding

Aspiration: Klärung und Abgleich der Ziele und Erwartungen in Zusammenhang mit dem Wechsel in das neue Unternehmen.

Integration: Vorstellung der Unternehmenskultur und -struktur. Vermittlung von Informationen über Arbeitsprozesse und Produkte des Unternehmens.

Rolle: Klärung der Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Erwartungen, um ein klares Verständnis der Rolle im Unternehmen sicherzustellen.



Development

Training: Unterstützung bei der Identifikation und Auswahl von Schulungen oder Kursen zur Kompetenzerweiterung.

Coaching: Kontinuierliche gezielte Unterstützung bei der Entwicklung und Verbesserung erfolgsrelevanter Fähigkeiten und Verhaltensweisen.

Mentoring: Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Mentor, um Unterstützung und Orientierung bei der Karriereentwicklung zu erhalten.



Follow Up

Nachbereitung: Analyse der Bewerbungsprozesse und der erhaltenen Feedbacks von potenziellen Arbeitgebern.

Karriereberatung: Langfristige Karriereberatung, um bei der Planung der beruflichen Entwicklung und der Zielerreichung auch in Zukunft zur Seite zu stehen.

Adaption: Kontinuierliche und flexible Anpassung der Themen an die individuellen Bedürfnisse.

Unsere Coaches

Klicken Sie, um mehr zu erfahren



Thomas Schneider



Anita Furrer



Marco Feuerstein

Ihr Coach

Thomas Schneider

Thomas Schneider, Geschäftsführer und Partner der Prisma World AG, ist Psychologe FSP (lic. phil., UZH), ausgebildeter Coach nach den Vorgaben der International Coach Federation (ICF) und verfügt über langjährige Erfahrung als Führungs- und Karrierecoach. Als Coach bringt er seinen Klienten die Erfahrungen als Assessor und (ehemaliger) Executive Searcher ein, welche für die bestmögliche Positionierung am Arbeitsmarkt und im Umgang mit den Gesprächspartnern in Rekrutierungsfragen zielführend sind.



Ihre Coach

Anita Furrer

Anita Furrer, M Sc in Psychologie mit einem Schwerpunkt auf Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie FHNW bringt eine langjährige Erfahrung als Coach, Assessorin und Karriereberaterin mit. Ihre Karriere startete sie im Bankenwesen, wo sie bereits früh Führungsverantwortung übernahm. Als zertifizierte Coach mit mehrjähriger Erfahrung im Coaching von Führungs- und Fachexperten ist sie bestrebt, ihren Klienten dabei zu helfen, ihre individuellen Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Darüber hinaus bringt sie Erfahrungen aus dem Verkauf mit.



Ihr Coach

Marco Feuerstein

Marco Feuerstein hat als langjähriger Partner von führenden Personalberatungs-Unternehmen Erfahrung im Coaching von Führungs- und Fachexperten. Er ist multikulturell geprägt und besitzt mehrjährige Führungs- und Changemanagement-Erfahrung in der Beratungs- und Finanzbranche, davon 17 Jahre bei der SBG. Marco Feuerstein verfügt über vielfältige Newplacement-Erfahrungen, insbesondere in der Abwicklung von Grossprojekten von umfassenden Personalveränderungen in Grossunternehmen.

