

Ein Spezialangebot der Value Builders Group für die UBS AG

Thomas Schneider, CEO Prisma World

Marco Feuerstein, Managing Partner der Value Builders Group

18. Oktober 2023

Career – Go Around! Wir begleiten Sie!

Wir unterstützen Mitarbeitende der neuen UBS mit einem massgeschneiderten Newplacement-Programm.

Als Teil der **Value Builders Group** begleitet Prisma World seit **über 20 Jahren** Unternehmen und Mitarbeitende in Veränderungsprozessen kompetent, ehrlich und auf deren Erwartungen und Bedürfnisse ausgerichtet. Unser Anliegen ist es, mit Fach- und Führungskräften eine langfristige Perspektive und Karrierestrategie zu entwickeln, indem wir diese als Sparringspartner für den Arbeitsmarkt fit machen. Wir kennen die Marktverhältnisse, den verdeckten Arbeitsmarkt und bieten ein dichtes Partner-Netzwerk.

Career – Go Around! ist unser Weg, diese Expertise mit Ihnen zu teilen!



Value
Builders
Group



LEVEL
CONSULTING

 **AssessmentGate**

acuenta[®]

HR|SERVICES

VENDIS

 WOMEN-UP.

swiss
health
leaders

Unsere Dienstleistung

Mit unserem sechsteiligen Newplacement-Basis-Paket bereiten wir Mitarbeitende der neuen UBS-Organisation schrittweise darauf vor, sich optimal im Markt zu positionieren. Unser Premium-Paket begleitet sie darüber hinaus nach erfolgreicher Stellensuche weiter und verfolgt das Ziel, sie bestmöglich auf die neue Herausforderung vorzubereiten und ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln. Genauere Informationen zu allen neun Phasen finden Sie auf den folgenden Seiten.



Basis Paket

Phasen 1-3

Foundation

Welcome-Meeting:
Erstes Kennenlernen und inhaltliche Übersicht über das Career – Go Around!-Programm.

Kurze Reflexion der aktuellen Situation und Definition der persönlichen Programm-Ziele.

Gedankliche Fokussierung auf die Zukunft und Definition von individuellen beruflichen Opportunitäten.

Erwartungsklä rung und Definition der Zusammenarbeit und des Fahrplans für die Phasen 2 bis 6

Check up

Standortbestimmung:
Eine Bestandsaufnahme der aktuellen beruflichen Situation und persönlichen Ziele der Mitarbeitenden.

Kompetenz-Check:
Eine Analyse der vorhandenen Kompetenzen, Werte und vollbrachter Leistungen, um die Erfolgsfaktoren für zukünftige Rollen zu identifizieren.

Persönlichkeitsprofil:
Eine Bewertung der Arbeits- und Sozialverhaltenskompetenzen, um festzustellen, welche Fähigkeiten man benötigt, um in zukünftigen Rollen erfolgreich zu sein.

Targets

Brainstorming:
Eine Ideensammlung über mögliche Karrierewege und potenzielle Ziele der Mitarbeitenden, basierend auf deren Fähigkeiten, Erfahrungen und Interessen.

Market Review:
Eine Überprüfung der aktuellen Markttrends und Anforderungen, um potenzielle Karrieremöglichkeiten im Bankwesen zu identifizieren.

Target Selection:
Eine Analyse der potenziellen Karrierewege und Ziele der Mitarbeitenden, um das bestmögliche Ziel zu identifizieren.

Basis Paket

Phasen 4-6

Action Plan

Festlegung der erforderlichen Massnahmen bezüglich Selbstmarketing und Kommunikation.

Selfbranding:
Eine Strategieentwicklung, wie die Mitarbeitenden ihre Fähigkeiten und Erfahrungen am besten präsentieren und bewerben können.

Persönliche Unterlagen:
Überarbeitung des CVs und Unterstützung bei der Erstellung von zielführenden Motivationsschreiben.

Social Media:
Optimierung des LinkedIn-Profiles, um sich bestmöglich im professionellen Netzwerk zu präsentieren.

Doing

Target sourcing:
Suche nach geeigneten Arbeitgebern und Positionen.

Direct approach:
Strategieentwicklung für den direkten Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern und Entscheidern.

Networking:
Unterstützung beim Aufbau von Netzwerken und Kontakten.

Target-Communication:
Unterstützung bei der Kontaktaufnahme und Kommunikation mit potenziellen Arbeitgebern und Entscheidern.

Ready for market

Offene Fragen werden geklärt und Unsicherheiten werden besprochen.

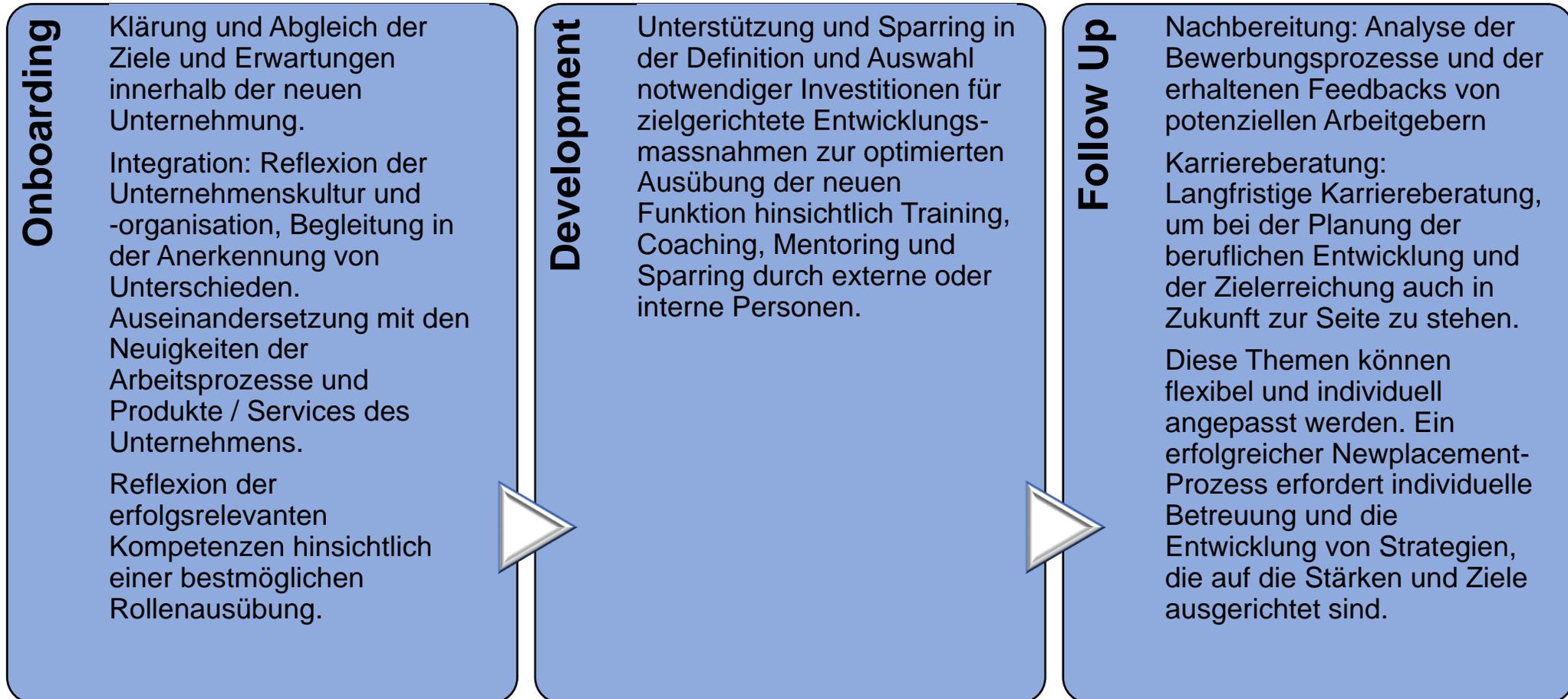
Befähigung, mit eigenen Mitteln den Markt erfolgreich zu bearbeiten.

Nächste Schritte und allgemeines Vorgehen werden zusammengefasst und überprüft.

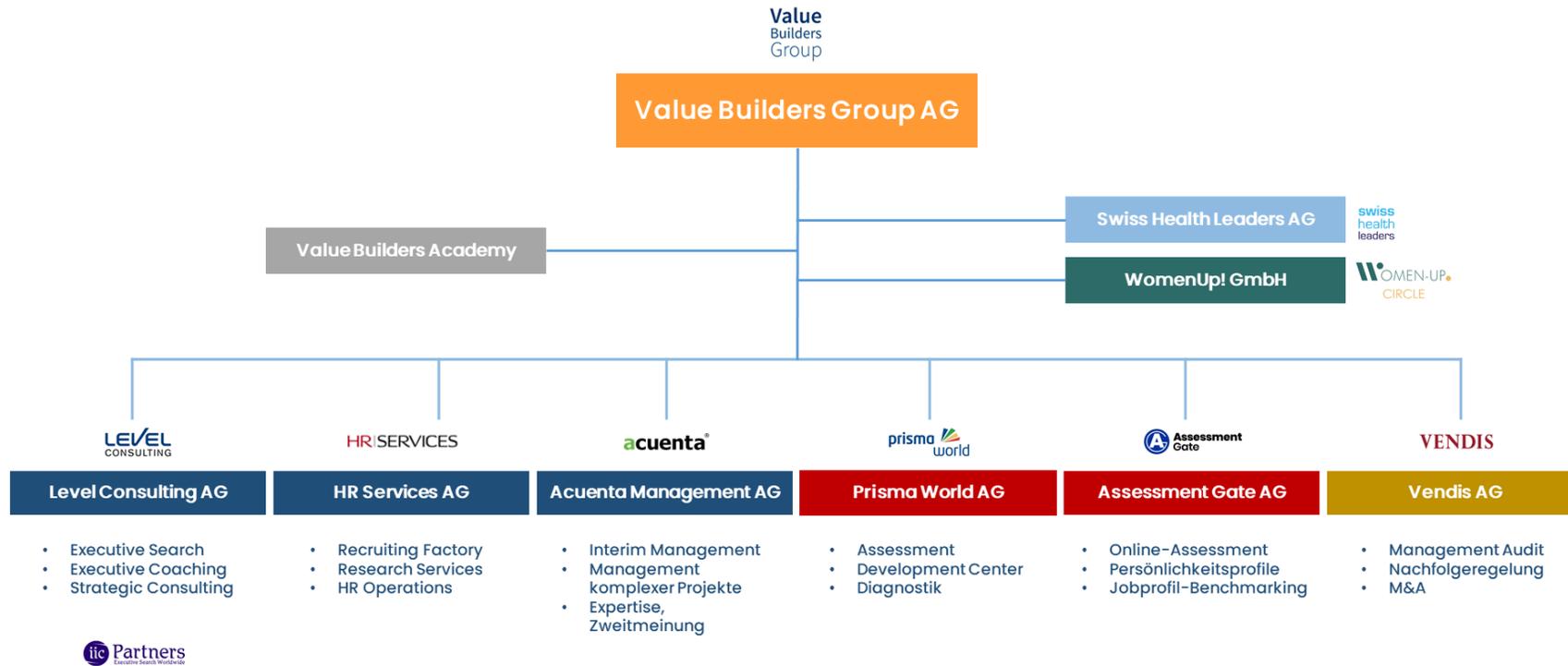
Reale und passende Job-Opportunität steht in Aussicht.

Premium Paket

Phasen 7-9



Value Builders Group (Stand 1.9.2022)



Die Value Builders Group vereint führende Beratungsunternehmen im Bereich **Human Capital Management** mit über 60 Spezialisten, die Sie bei der Erreichung Ihrer unternehmerischen Ziele unterstützt.

Ihr Coach

Marco Feuerstein

Marco Feuerstein hat als langjähriger Partner von führenden Personalberatungs-Unternehmen Erfahrung im Coaching von Führungs- und Fachexperten. Er ist multikulturell geprägt und besitzt mehrjährige Führungs- und Changemanagement-Erfahrung in der Finanz- und Beratungsbranche, davon 17 Jahre bei der SBG. Marco Feuerstein verfügt über vielfältige Newplacement-Erfahrungen, insbesondere in der Abwicklung von Grossprojekten von umfassenden Personalveränderungen in Grossunternehmen.



Ihr Coach

Thomas Schneider

Thomas Schneider, Geschäftsführer und Partner der Prisma World AG, ist Psychologe FSP (lic. phil., UZH), ausgebildeter Coach nach den Vorgaben der International Coach Federation (ICF) und verfügt über langjährige Erfahrung als Führungs- und Karrierecoach. Als Coach bringt er seinen Klienten die Erfahrungen als Assessor und (ehemaliger) Executive Searcher ein, welche für die bestmögliche Positionierung am Arbeitsmarkt und im Umgang mit den Gesprächspartnern in Rekrutierungsfragen zielführend sind.



Ihre Coach

Anita Furrer

Anita Furrer, M Sc in Psychologie mit einem Schwerpunkt auf Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie FHNW bringt eine langjährige Erfahrung als Coach, Assessorin und Karriereberaterin mit. Ihre Karriere startete sie im Bankenwesen, wo sie bereits früh Führungsverantwortung übernahm. Als zertifizierte Coach mit mehrjähriger Erfahrung im Coaching von Führungs- und Fachexperten ist sie bestrebt, ihren Klienten dabei zu helfen, ihre individuellen Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Darüber hinaus bringt sie Erfahrungen aus dem Verkauf mit.



Was uns auszeichnet

- ✓ Über 20 Jahre Newplacement-Erfahrung
- ✓ Hohe Erfolgswahrscheinlichkeit bei beruflichen Neuplatzierungen unter unserer Begleitung
- ✓ Sparringpartner mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung und psychologischem Fachwissen
- ✓ Profunde Kenntnisse des Rekrutierungsmarktes (offen und verdeckt)
- ✓ Globale Vernetzung → Mitglied des viertgrössten Beraternetzwerkes (IIC Partners)
- ✓ Starke lokale Verankerung (Swissness in Business)
- ✓ Multikulturell und internationale Führungserfahrung
- ✓ Sprachkompetenz in verschiedenen Sprachen
- ✓ Ehrliche Feedbackkultur und zielführende Beratung
- ✓ Respekt und Offenheit

Ihr Kontakt

Thomas Schneider

CEO

thomas.schneider@prisma-world.ch

+41 (0)44 366 99 75

+41 (0)79 359 86 05

Prisma World

Mühlebachstrasse 70

8008 Zürich

Telefon: +41 (0)44 350 14 14

info@prisma-world.ch

www.prisma-world.ch